

Gruppo Emilia Romagna



COMUNICATO STAMPA

L'energia della raccolta fondi come motore per lo sviluppo del territorio: esperienze a confronto

7 FEBBRAIO 2013 / SPAZIO DELLE IDEE / SALA GRIGIA, PALAZZO RE ENZO / BOLOGNA

ore 17,30 – 19,00

Il Fundraising (raccolta fondi) è una delle discipline che assieme al marketing ed alla comunicazione in ambito sociale e culturale avranno grande sviluppo nel breve e lungo periodo; sua figura di riferimento è il Fundraiser, professione ancora poco conosciuta in Italia che invece ha grande tradizione tanto nei paesi Paesi anglosassoni, quanto in quelli di lingua tedesca. In Italia oggi ci sono circa 300 iscritti all'Assif - Associazione Italiana Fundraiser, ma considerando i 500.000 enti non profit presenti in Italia si ritiene che siano molti di più coloro che a diverso titolo si occupano in modo continuativo al reperimento di risorse economiche, umane e tecniche per sostenere importanti progetti di enti senza fini di lucro. Si tratta di una figura professionale che sta divenendo sempre più importante e fondamentale in quanto determina non solo la quantità di risorse necessarie a sostenere un determinato progetto, ma le reperisce e interviene nella loro gestione, rendicontandone poi ai donatori, sul corretto utilizzo.

L'evento "**L'energia della raccolta fondi come motore per lo sviluppo del territorio: esperienze a confronto**" che si è svolto il giorno 7 Febbraio a Bologna nell'ambito della manifestazione Arte e Scienza in Piazza 2013, promosso dal Gruppo Assif Emilia Romagna in rappresentanza dei fundraiser della Regione, ha dato inizio al suo programma di attività orientate a dare visibilità a questa figura complessa e altamente specializzata.

Come ha illustrato ANNALISA GOTTI, referente del Gruppo Assif Emilia Romagna, *"i progetti e gli interventi di raccolta fondi generano energia, attivano valori e ridistribuiscono quell'energia sul territorio. L'evento che abbiamo organizzato nella prestigiosa sede di Arte e Scienza in Piazza, vuole portare all'attenzione di pubblici diversi quali istituzioni, privati, associazioni e imprese una serie di esperienze utili a testimoniare la cultura del fundraising, del dono e di quei temi di attuale confronto e discussione nell'ambito di una*

comunità come la sostenibilità, l'aggregazione e la rete. Gli obiettivi che il gruppo Emilia Romagna si prefigge per il 2013", continua GOTTI "riguardano la promozione di incontri e iniziative finalizzate a far conoscere l'Associazione Italiana Fundraiser e la professionalità dei fundraiser suoi associati, un impegno che coinvolge anche Bologna con questo incontro che siamo riusciti a realizzare grazie alla collaborazione della Fondazione Marino Golinelli."

Ha presentato l'incontro il filantropo MARINO GOLINELLI, imprenditore e fondatore della Istituzione che porta il suo nome, cui seguono testimonianze di alcuni professionisti Soci di Assif; la cornice è quella della importante manifestazione bolognese di diffusione della cultura scientifica organizzata dalla Fondazione e arrivata alla sua IX edizione con mostre, spettacoli, incontri, proiezioni, giochi in piazza e laboratori creativi. E sul perché far nascere una fondazione e dell'"agire filantropico" il dott. Golinelli nella intervista sul concetto dell'*Energia del dono*, a cura di Assif Emilia Romagna, ha risposto che *"il perché della vita è fare qualcosa per gli altri ed il mio pensiero è stato, essendo io nato povero e avendo poi fatto fortuna, gradualmente e con tanti errori, quello di ridare agli altri e alla società quello che la società mi aveva dato. Da lì è nata la mia idea di creare una fondazione."*

Assif - Associazione Italiana Fundraiser rappresenta quanti mettono professionalità, conoscenze e passione a servizio delle cause sociali per farle crescere nel rispetto di standard etici elevati che garantiscano trasparenza e correttezza per i donatori, per le organizzazioni e per i Fundraiser stessi. Così il Presidente Assif nazionale, LUCIANO ZANIN: *"Le nuove generazioni hanno il delicato compito di ricostruire il futuro secondo regole nuove, facendo tesoro dell'insegnamento del passato e cogliendo le nuove opportunità che il mondo di oggi offre. Le attuali generazioni hanno il compito di creare loro spazi nei quali potersi esprimere in una sorta di "complicità" fra generazioni. Al fine di riuscire in tale sfida sarà necessario superare i dogmatismi e le rigidità, dando fondo alla creatività ed alla speranza, unitamente alla valorizzazione di valori irrinunciabili valori quali il dono, la fiducia e la responsabilità"*.

Si ringrazia la Fondazione Marino Golinelli per la collaborazione e per l'ospitalità all'interno della manifestazione Arte e Scienza in Piazza 2013

Con preghiera di diffusione.

Contatti:

Laura Gandolfi+39 338 2397916 - laugandolfi@gmail.com