

Curriculum Vitae



Nome: Annalisa Gotti
Indirizzo: Via Tibaldi, 20 40129 Bologna
Telefono: 051/6340248, cell. 335.1411810
E.mail: annalisagotti@gmail.com; passionefundraising@gmail.com
Sito www.passionefundraising.it
Nazionalità: italiana
Data e luogo di nascita: 28 Agosto 1965 Bologna
Stato Civile: coniugata
Patente: B

Esperienze professionali

Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione Confcommercio Ascom Bologna, Associazione dei Commercianti, degli Operatori Turistici e dei Servizi della Provincia di Bologna. Relazioni con i media, attività di ufficio stampa, coordinamento della comunicazione esterna nei progetti associativi, iniziative e eventi istituzionali e promozionali. Caporedattore house organ associativo, pianificazione comunicativa del sito associativo, responsabile della presenza Social Media di Confcommercio Ascom Bologna, Social Media Advertising Campaign Manager.

Dal 1995 al 1997, coordinatore formativo presso il CTC di Bologna, Azienda Speciale di Formazione della CCIAA di Bologna, responsabile della progettazione marketing e comunicazione rivolti a realtà istituzionali e aziendali presenti sul territorio locale e regionale.

Dal 1987 al 1993, Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne del C.E.R.P.L., Granarolo Felsinea di Bologna, attività di coordinamento e organizzazione iniziative di comunicazione istituzionale e promozionale, gestione di eventi speciali quali manifestazioni fieristiche e sportive. Partecipazione all'ideazione e alla realizzazione delle campagne annuali di comunicazione istituzionale e promozionale rivolte al consumatore.

Esperienze e collaborazioni nel non profit

Da febbraio 2012 partecipazione ad Associazioni Riunite, Associazione Comunità sociale, un gruppo di associazioni non profit che si occupa d'innovazione solidale nel territorio di Bologna metropolitana in collaborazione con il Comune di Bologna.

Dal 2010 fondatrice e presidente dell'associazione *Passione Fundraising* www.passionefundraising.it realtà non profit nata per promuovere il fundraising come buona pratica di raccolta fondi di comunità da attivare attraverso, collaborazioni ed attività *di rete* tra le realtà del territorio. Ideazione e sviluppo di charity program e di iniziative di crowdfunding sportive e sociali.

Dal 2008 al 2010 referente del Gruppo Territoriale Assif Emilia Romagna, Associazione Italiana Fundraiser. Attualmente associata con l'impegno di promuovere eventi informativi e formativi di fundraising alle istituzioni, alle imprese, agli operatori non profit del territorio regionale.

Dal 2007 al 2014 comunicatore e fundraiser di Gli amici di Giò, onlus nata per migliorare, attraverso progetti sanitari ed educativi, la vita quotidiana di 150 bimbi ospiti di un orfanotrofio a Cap Skirring, nel sud del Senegal.

Dal 1996 al 2000, volontaria al GVC Gruppo Volontariato Civile di Bologna attraverso una collaborazione sui progetti di comunicazione, organizzazione eventi e raccolta fondi.

Istruzione e Formazione professionale

Dal 2013 ad oggi formazione digital e social: febbraio 2018 LinkedIn for Business, settembre 2016 e gennaio 2015 percorso formativo per l'utilizzo dei social associativi a cura di WMM di Andrea Albanese (Milano); marzo 2014 corso di Ufficio Stampa e Pr on line e settembre 2013 corso di Web Writing e SEO copy Noetica (Bologna).

Nel 2017 V Corso Executive in Filantropia Strategica organizzato dalla Fondazione Lang di Milano attraverso gli incontri *Strategia e Strumenti per una effective philanthropy, Valutazione Impatto sociale e Social Impact Investing*.

Luglio 2012 titolo di Pubblicista conseguito all'Ordine dei Giornalisti di Bologna.

Novembre 2008 attestato di frequenza al Corso di Alta Formazione "Tecniche di Raccolta Fondi per il Non profit e gli Enti Pubblici" svolto alla sede di Forlì dell'Università di Bologna diretto dal Prof. Valerio Melandri.

Marzo 1995, diploma di Laurea in Lettere e Filosofia Corso D.A.M.S. indirizzo Comunicazione - votazione 107/110 - conseguito presso l'Università degli Studi di Bologna con una tesi di Laurea riguardante "La comunicazione integrata in azienda: il caso Granarolo Felsinea".

Da gennaio 1984, corso di formazione annuale presso il CESA – Centro Europeo Studi Aziendali - in Marketing e Comunicazione con stage aziendale svolto presso l'Ufficio Marketing e Comunicazione della Panigal di Bologna, nel settore alimentare come junior pm alimentare.

Luglio 1983, diploma di maturità scientifica conseguito presso il Liceo Nicolò Copernico di Bologna.

Conoscenze linguistiche

Francese e Inglese

Conoscenze informatiche

Buona conoscenza dei sistemi Microsoft Windows (XP, 7, 8.1) e Apple OSX. Buona conoscenza di Microsoft Office™, di PhotoShop™, Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn. Buona conoscenza dei sistemi CMS Wordpress, Joomla, FlexCMS.

Attitudini del carattere e tempo libero

Curiosità, creatività, passione per la sperimentazione, capacità organizzativa e di coordinamento, abilità a lavorare in gruppo e a motivarlo, intuizione e istinto nella creazione di sinergie ed opportunità, sensibilità, dinamicità, controllo e soluzione dell'emergenza, perseveranza.

Passione per la comunicazione, la filantropia e il fundraising, per la zumba, per le camminate in montagna e per lo yoga, per ogni attività che possa portare miglioramenti alle persone e alla comunità.

Annalisa Gotti



Si autorizza all'uso dei dati personali, come da Legge 196/03.

Bologna, 6 aprile 2018